



Communiqué de presse – 3 décembre 2007

CLOITRE Imprimeurs a fêté ses 70 ans

... 70 ans de modernité...et plus que jamais la volonté d'être à la pointe de l'innovation..

Vendredi soir (30 novembre) à Mescoat, ce sont plus de 300 personnes qui se sont retrouvées pour fêter les 70 ans de l'imprimerie leader en Bretagne.

Soirée conviviale où salariés, clients et fournisseurs étaient réunis. A cette occasion, Alain Cloître a retracé l'histoire de l'imprimerie créée par son père en 1937 à Landerneau. Jean-Yves Lenormand, l'actuel PDG a, quant à lui, présenté :

- La réalité de l'entreprise aujourd'hui, son rayonnement dans le grand ouest et sur la région parisienne (30 %de son CA)
- Les projets à court terme de l'entreprise :
 - la certification PEFC et FSC pour février prochain : les papiers proposés par l'imprimerie sont issus de forêts gérés durablement et intègrent ainsi les aspects de développement durable imposés par le marché. Cloître sera ainsi la première imprimerie de l'ouest ayant les 2 labels, en plus de Imprim'vert obtenu en 2005.
 - la mise en place du flux JDF – une première également dans l'ouest – Cloître expérimente en Beta test ce processus en étroite collaboration avec les centres de recherches des sociétés Gamsys et Kodak de Waterloo, liège et Vancouver. Cette innovation sera présentée à la prochaine DRUPA- le salon mondial de l'imprimerie- à Dusseldorf en juin 2008.

Au cours de la soirée, les premiers trophées Cloitre ont été remis pour récompenser certaines réalisations particulièrement intéressantes ou innovantes dans leur choix d'impression.

(cf tableau joint)

	1- Environnement	2- Façonnage	3- Papiers	4- Effets d'impression	5- Matières	6- Beau livre	Prix spécial du jury
Client	FF Randonnée Finistère	Connétable Héritage de Bretagne	Oui Design	Studio graphique Deffontaines	H&PL arts graphiques	Coop Breizh	Géorama
Réalisation	Guide de la randonnée à pied Dans le pays de Morlaix	Etui de présentation des produits de la gamme, à destination de la presse	Carte de vœux 2007 pour Federal Finances	Outils de communication de l'agence	PLV pour la marque Saint-Algue	Livre sur Toulhoat	Livre sur « L'Inde s'affiche »

Les lauréats ont été sélectionnés par un jury composé de 4 personnes : Fanch le Hénaff (graphiste), Jean-Yves Crochemore (quartz), Christel Le Coq (présidente APC) et Nicolas Berthoux (DG de Papyrus France). Réunis le 9 novembre dernier, ils ont sélectionné les lauréats parmi plus de 40 dossiers.

Les lauréats se sont vus remettre des prix par les fournisseurs de l'imprimerie (HP, Papyrus-Papeteries de France, Kodak, Flint, Heildelberg, Inapa et Fuji Film). Parmi les lots de magnifiques plats de HB Henriot- membre de Produit en Bretagne comme l'imprimerie Cloitre.

Une belle soirée qui a permis également à l'ensemble des salariés de l'entreprise de se retrouver autour de l'ancien dirigeant (Jean-François Cloitre) et des dirigeants actuels.

Contact presse : Estelle Carnot chargée de communication
communication@cloitre-imp.fr 02 98 40 18 10